

## Presseinformation

Qualifizierungs-Offensive bei DEKRA Automotive Solutions

### **Zertifizierte Coaches international im Einsatz**

- Einheitliches methodisches Vorgehen steht im Mittelpunkt
- 400 Coaches sollen weltweit qualifiziert und zertifiziert werden
- Auftraggeber für Coaching-Maßnahmen meist Automobilhersteller

DEKRA e.V.  
Konzernkommunikation  
Handwerkstraße 15  
D-70565 Stuttgart

[www.dekra.de/presse](http://www.dekra.de/presse)

**DEKRA Automotive Solutions hat im Rahmen einer internationalen Zusammenarbeit seiner Filialen in Frankreich, Großbritannien und Deutschland ein neues Weiterbildungs-Modul für seine Automobil-Coaches entwickelt. Weltweit sollen in den kommenden beiden Jahren rund 400 Coaches qualifiziert und anschließend zertifiziert werden.**

Inhaltlich geht es dabei nicht um die Vermittlung von Fachkompetenzen, die bei den Coaches von DEKRA Automotive Solutions ohnehin Grundvoraussetzung für die Einstellung sind. Im Mittelpunkt der Qualifizierung steht vielmehr ein einheitliches methodisches Vorgehen in Coaching-Projekten. „Dadurch wird zukünftig projekt- und länderübergreifend eine einheitlich hohe Qualität in der Ableistung sichergestellt, auch wenn sich Projekte inhaltlich stark differenzieren“, so Joachim Heim, Direktor Networks Deutschland bei DEKRA Automotive Solutions.

Die Qualifizierung der Coaches, die meist im direkten Auftrag der Automobilhersteller unterwegs sind, basiert auf den Grundsätzen des Integrierten Lernens (*Blended Learning*). Sie besteht aus einer Kombination von Self-Assessment, Webinaren, Präsenztrainings und Peer-Coachings. Anschließend werden die Teilnehmer durch die DEKRA Certification offiziell nach ISO Norm 17024 zertifiziert. Das Zertifikat behält für drei Jahre seine Gültigkeit. Danach ist eine Re-Zertifizierung mit erweiterten Inhalten notwendig.

In den vergangenen Monaten wurden sowohl die Qualifizierung, als auch die Zertifizierung mit acht Coaches aus den drei beteiligten Ländern pilotiert. Darunter waren mit Michael Fischer und Francesco Faggiano zwei Coaches aus Deutschland. Beide haben ihre Erstzertifizierung bestanden und ihre Zertifikate erhalten. „Die Kollegen haben aktiv daran mitgearbeitet, unser Qualifizierungs-Modul zu optimieren und zu finalisieren“, so Joachim Heim. „Im Jahr 2017 werden alleine in Deutschland zwölf weitere Coaches die Ausbildung und Zertifizierung durchlaufen. Wir sind fest davon überzeugt, dass wir durch diese Zertifizierung die Performance unserer Coaches nachhaltig verbessern können.“

Datum Stuttgart / Frankfurt a.M., 16.03.2017 / Nr. 028  
Kontakt Wolfgang Sigloch  
Telefon direkt 0711.7861-2386  
Telefax direkt 0711.7861-742386  
E-Mail [wolfgang.sigloch@dekra.com](mailto:wolfgang.sigloch@dekra.com)

**Bildunterschrift:**

Übergabe der Zertifikate im Rahmen der International Managers Days in Bordeaux: (v.l.) Francesco Faggiano, Michael Fischer (beide Coaches), Joachim Heim (Direktor Networks Deutschland)

**Über DEKRA Automotive Solutions**

*Die DEKRA Automotive Solutions ist eine Tochter von DEKRA und globaler Partner der Automobilhersteller. Bereits seit über 30 Jahren ist DEKRA Automotive Solutions der Prozessspezialist rund um das Thema Gebrauchtwagen Management sowie Optimierung von Handelsorganisationen. Zu den Kerndienstleistungen des Geschäftsbereichs Networks gehören Beratung, Coaching, Training und Expert-Audits. Die Coaches beschäftigen sich damit, Change-Prozesse zu initiieren und voranzutreiben, die Verkaufsleistung von Händlerbetrieben zu optimieren, die Profitabilität zu erhöhen und die Kundenzufriedenheit zu verbessern. Heute arbeitet DEKRA Automotive Solutions operativ für über 20 Hersteller in Europa. Weltweit sind über 400 Coaches meist in direktem Auftrag der Automobilhersteller unterwegs.*

**Über DEKRA**

*Seit mehr als 90 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2016 hat DEKRA einen Umsatz von voraussichtlich rund 2,9 Milliarden Euro erzielt. Mehr als 38.000 Mitarbeiter sind in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Sicherheitsberatung sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen bis zu Schulungsangeboten und Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere Welt.*