

Presseinformation

Ausgezeichneter Geschäftsbericht:

Red Dot Award für DEKRA

- Renommierter internationaler Designwettbewerb
- Insgesamt 7.838 Einreichungen aus 46 Ländern
- Feierliche Preisverleihung am 4. November 2016

DEKRA e.V.
Konzernkommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart

www.dekra.de/presse

Hohe Auszeichnung für den aktuellen DEKRA Geschäftsbericht 2015: Das Bilanzwerk der weltweit tätigen Expertenorganisation ist mit dem „Red Dot Award: Communication Design“ prämiert worden. Dieser Preis zeichnet die international besten Kampagnen, Marketingstrategien und Kommunikationslösungen eines Jahres aus. Es handelt sich um einen der renommiertesten Wettbewerbe in der Kommunikationsbranche, an dem sich diesmal 7.838 Unternehmen aus 46 Ländern beteiligt haben.

„Wir freuen uns sehr über diese international renommierte Auszeichnung“, sagt Stephan Heigl, Direktor Kommunikation und Marketing bei DEKRA. „Dieser Award spornt uns noch mehr an, auch in Zukunft inhaltlich überzeugende und grafisch anspruchsvolle Berichte zu gestalten. Zugleich danke ich unserem Agenturpartner Strichpunkt, mit dem wir gleich im ersten Jahr unserer Zusammenarbeit diesen schönen Erfolg feiern können.“

Der Red Dot Design Award bietet seit Jahrzehnten eine Plattform, auf der sich die Besten der Branche messen. Allein im Jahr 2015 konnte Red Dot insgesamt mehr als 17.000 Anmeldungen aus 70 Ländern verzeichnen. Damit ist der Wettbewerb, bestehend aus den drei Kategorien Product Design, Design Concept und Communication Design, einer der größten Designwettbewerbe weltweit. Der Red Dot Award: Communication Design, bis 2001 auch bekannt als „Deutscher Preis für Kommunikationsdesign“, wird jährlich vom Design Zentrum NRW ausgerichtet.

Über DEKRA

Seit 90 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2015 hat DEKRA einen Umsatz von rund 2,7 Milliarden Euro erzielt. Rund 37.000

Datum Stuttgart, 15.08.2016 / Nr. 084
Kontakt Dr. Torsten Knödler
Telefon direkt 0711.7861-2075
Telefax direkt 0711.7861-742075
E-Mail torsten.knoedler@dekra.com

Mitarbeiter sind in mehr als 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Sicherheitsberatung sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen bis zu Schulungsangeboten und Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere Welt.