

Presseinformation

DEKRA bleibt Sponsor von Nico Hülkenberg

Neuer Angriff mit bewährtem Partner

DEKRA e.V.
Unternehmens-
kommunikation
Handwerkstraße 15
D-70565 Stuttgart

www.dekra.de/presse

Die bewährte Partnerschaft zwischen Formel-1-Pilot Nico Hülkenberg und DEKRA wird weiter fortgesetzt: Die international führende Sachverständigenorganisation bleibt offizieller Partner des 30-Jährigen. Auch in seiner neunten Formel-1-Saison, der zweiten im Renault-Werksteam, trägt Hülkenberg das DEKRA Logo auf seiner offiziellen Driver Cap. Saisonstart ist traditionell in Australien, dieses Jahr am kommenden Wochenende 23. bis 25. März.

„DEKRA hat mich in meiner Rennsportkarriere von Anfang an begleitet. Seit inzwischen 14 Jahren kann ich auf meinen bewährten Partner zählen“, freut sich Hülkenberg. Dass eine solche Partnerschaft so lange besteht, ist nicht selbstverständlich. Für den Formel-1-Piloten geht das längst über ein gewöhnliches Sponsoring hinaus: „Wir sind freundschaftlich verbunden. Auf das DEKRA Logo auf meiner Cap bin ich stolz – die Marke steht weltweit für Sicherheit und neutralen Sachverstand. Das sind Werte, die man gerne vertritt.“

Auch DEKRA Vorstand Clemens Klinke betont die persönliche Beziehung, die beide Seiten über die Jahre aufgebaut haben. „Es ist schon etwas Besonderes, jemanden von den Anfängen im Kartsport bis in die Position eines Formel-1-Werksfahrers zu begleiten.“ Die Präsenz der Marke in der Formel 1 ist für DEKRA als weltweit tätige Organisation aus seiner Sicht sehr wertvoll. „Wir sind mit mehr als 43.000 Mitarbeitern auf allen fünf Kontinenten vertreten. Auch in dieser Saison drücken also Zehntausende bei DEKRA die Daumen für Nico.“

In seiner neunten Formel-1-Saison will Nico Hülkenberg von Anfang an wieder voll angreifen. „Ich gebe immer 100 Prozent, das ist ganz klar“, verspricht er. „Ich habe inzwischen auch viel Erfahrung, von der ich natürlich profitiere. Du kannst immer auf das zurückgreifen, was du in vielen Rennen und verschiedenen Teams erlebt und gelernt hast.“ Zu seinen bisher insgesamt 405 WM-Punkten sollen nach Möglichkeit in diesem Jahr eine Reihe hinzukommen.

Seinen ersten Podestplatz hat Hülkenberg, der in dieser Saison neben Sebastian Vettel einer von nur noch zwei deutschen Fahrern in der Formel 1 ist, weiter vor Augen: „Natürlich bleibt es ein großes Ziel, einmal am Ende des Rennens mit ganz oben zu stehen. Ich habe ja schon manchmal in Führung gelegen – letztlich geht es darum, das mal bis zum Ende durchzubringen. Klar ist: Wir wollen uns 2018 nach vorne kämpfen. Das wird zwar ein hartes Stück Arbeit für das ganze Team, aber ich freue mich drauf.“

Datum Stuttgart, 20.03.2018 / Nr. 030
Kontakt Wolfgang Sigloch
Telefon direkt 0711.7861-2386
Telefax direkt 0711.7861-742386
E-Mail wolfgang.sigloch@dekra.com

Über DEKRA

Seit mehr als 90 Jahren arbeitet DEKRA für die Sicherheit: Aus dem 1925 in Berlin gegründeten Deutschen Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V. ist eine der weltweit führenden Expertenorganisationen geworden. Die DEKRA SE ist eine hundertprozentige Tochtergesellschaft des DEKRA e.V. und steuert das operative Geschäft des Konzerns. Im Jahr 2017 hat DEKRA einen Umsatz von voraussichtlich rund 3,1 Milliarden Euro erzielt. Mehr als 43.000 Mitarbeiter sind in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten im Einsatz. Mit qualifizierten und unabhängigen Expertendienstleistungen arbeiten sie für die Sicherheit im Verkehr, bei der Arbeit und zu Hause. Das Portfolio reicht von Fahrzeugprüfungen und Gutachten über Schadenregulierung, Industrie- und Bauprüfung, Sicherheitsberatung sowie die Prüfung und Zertifizierung von Produkten und Systemen bis zu Schulungsangeboten und Zeitarbeit. Die Vision bis zum 100. Geburtstag im Jahr 2025 lautet: DEKRA wird der globale Partner für eine sichere Welt.